

firmendarstellung

*„Unsere Zeit ist so aufregend,
dass man die Menschen eigentlich nur noch mit
Langeweile schockieren kann.“*

(Samuel Beckett)

© 07.2006

marketing internet service

mi – service
wagner & klages gbr
marketing internet service



0341 . 2 46 62 59 - 3 telefon
0341 . 2 46 62 59 - 9 fax
kontakt@mi-service.de e-mail
www.mi-service.de internet

Delitzscher Straße 74
04129 Leipzig

was erwartet sie?

„Lesen Sie schnell, denn nichts ist beständiger als der Wandel im Internet!“

(unbekannt)

Sie haben eine Idee, ein Produkt, ein Projekt. Sie möchten wahrgenommen werden, Inhalte vermitteln, Kunden kontaktieren – verkaufen. In Zukunft auch im Internet. Da funktioniert einfach vieles anders.

Was erwartet Sie, und was können Sie erwarten?

Schildern Sie uns Ihre Erwartungen und stellen Sie uns Ihre Fragen. Alle! So erfahren Sie am schnellsten, was wir für Sie tun können und wir lernen Sie und Ihre Visionen kennen. Denn bevor wir Sie beraten, möchten wir sicher sein, dass wir Sie richtig verstehen.

Am besten lernen Sie uns kennen. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und wir unterhalten uns über Ihre Ideen.

unser selbstverständnis

„Auf tausend Besserwisser gibt es nur einen Bessermacher“

(Willi Ritschard)

Wir versuchen es besser zu machen.

Unser Anspruch ist es mit höchster Qualität ausgereifte Lösungen für unsere Kunden zu erarbeiten. Begeisterung und ein gesunder Blick für das Machbare treiben uns an.

Wir kombinieren strategische Beratung und praktische Umsetzung. Eine fundierte Ausbildung und Fachkompetenz sind unsere Werkzeuge.

Es geht uns nicht um Schlagworte, wie Marketing, Internet, Technologie, E-Commerce oder IT-Consulting. Es geht schlicht und einfach darum praktische Lösungen zu finden um Ihr Unternehmen vorwärts zu bringen.

Wir wollen Ihre Entwicklung begleiten und daran mitarbeiten.

Wir gestalten Ideen. Davon sind wir überzeugt und das können wir leisten.

marketing

„Die meisten Dinge, die wir lernen, lernen wir von den Kunden“

(Charles Lazarus)

Marketing ist mehr als nur Werbung und Verkauf. Marketing ist die Summe aller Bemühungen ein Unternehmen kundenorientiert und dennoch wirtschaftlich zu führen.

Marketing hat vielfältige und weitreichende Dimensionen. Dem entsprechend können Sie von uns flexible und genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Leistungen & Lösungen erwarten.

In kaum einem anderen Bereich werden so viele Theorien und Modelle entwickelt wie im Marketing und Management. Die meisten der hochgelobten Methoden geraten rasch wieder in Vergessenheit. Wenige bewähren sich über längere Zeit.

Kleine Unternehmen können sich die teure Entwicklung von Strategien nicht leisten. Aber sich die erfolgreichen Strategien der Großen zu Eigen zu machen, muss nicht teuer sein. Was den Großen recht, ist den Kleinen nur billig. Wenn man sich auf die Kernpunkte der besten Systeme konzentriert, gelangt man ohne großen Aufwand zu effizienten Lösungen.

marketing

Wenn Du aufhörst, Werbung für Dein Geschäft zu machen, um Geld zu sparen, kannst Du ebenso versuchen, die Zeit anzuhalten, um Zeit zu sparen.

(Henry Ford)

Unsere Leistungen

Im Bereich Marketing unterstützen wir Sie mit folgenden Leistungen:

- Markt- und Problemanalysen
(SWOT-Analysen, Marketing-Mix, Distributionsstrategien, Marktstudien, Analyse von Einflußfaktoren, Ermittlung von Marktvariablen)
- Kundenorientierung, Kundenzufriedenheit
- Erarbeitung von Konzepten
(Marketingkonzeptionen, Kommunikationskonzepte, Absatz- und Vertriebskonzepte)
- Zieldefinition, Planung, Budgetierung, Marketing-Controlling
- PR-Beratung, Imagepflege, CI-Konzeption und -beratung
- Realisierungsunterstützung

corporate design

*„Es ist sicher klüger,
das Erscheinungsbild einer Firma aktiv zu organisieren,
als seine Entwicklung dem Zufall zu überlassen.“*

(unbekannt)

Funktion und Ästhetik zu einem sinnvollen Ganzen formen. Eine Symbiose von Mensch, Prozess und System - durchgängig und einheitlich. Eine Lösung stets vom Standpunkt des Menschen aus. So können wir uns Corporate Design vorstellen. Optische Auflösung unserer und Ihrer Vorstellungen.

Identität wird durch ein einheitliches visuelles Erscheinungsbild vermittelt – dem Corporate Design. Ein jedes Erscheinungsbild drückt kulturelles Verständnis aus. Es wirkt nach außen und innen und setzt Signale für Inhalt, Wert und Wiedererkennung.

Corporate Design als visuelles Konzentrat eines Unternehmensleitbildes, eines inhaltlichen Konzeptes, kurzum: Ein formuliertes Selbstverständnis.

corporate design

„Design steht heute vor Funktion und Preis an erster Stelle.“

(Kiyoshi Sakashita)

Stellen Sie sich vor, Sie bekommen einen Brief geschickt und Sie wissen auf Grund der Aufmachung schon, dass es die Telefonrechnung ist. Das ist Corporate Design - wie Sie sich mit Ihrer Firma der Außenwelt präsentieren.

Wir finden, dass Corporate Design nicht nur großen Unternehmen zusteht, die es sich leisten können teure Marketingagenturen mit der Erstellung zu beauftragen, sondern auch kleinen Firmen. Geben Sie Ihrer Unternehmung mit einem aussagekräftigen Logo ein Gesicht!

Unsere Leistungen

- Erstellung von Firmendarstellungen und Imagebroschüren
- Entwicklung von Logos, Briefbögen, Visitenkarten, etc.

web-design

„Arbeit ist das Feuer der Gestaltung.“

(Karl Marx)

Basis für einen erfolgreichen Internetauftritt ist die Konzeption.

Ob Neukonzeption oder Aufarbeitung des bestehenden Konzepts, am Anfang steht eine umfassende Beratung, die sich an der Zielgruppe und Philosophie ihres Unternehmens orientiert.

Die individuelle Gestaltung in Wort und Bild muss auf Ihre Firmenidentität (Corporate Identity) abgestimmt werden um ein Erscheinungsbild zu erlangen, das zusammen mit der Geschäftsausstattung eine durchgängige Linie formt.

Unsere Leistungen

- Beratung zu „Neuen Medien“
- E-Mail, Newsletter, Content-Management-Systeme,
- Planung und Umsetzung von Internetprojekten
- Web-Seiten-Erstellung, individuelles Design, Shop-Lösungen
- Programmierung HTML, PHP, perl/CGI , Java/JavaScript, etc.

e-commerce

„Wer nicht mitläuft, kann nicht gewinnen.“

(Walter Kroy)

Was haben Sie davon?

Das Internet ist zu einem wichtigen Medium für die Wirtschaft geworden. Der Einsatz in Ihrem Unternehmen verschafft Ihnen einen Wettbewerbsvorteil durch einen flexibleren und schnelleren Informationsaustausch innerhalb Ihres Unternehmens und mit Ihren Kunden.

Durch Ihren Einstieg in den E-Commerce schaffen Sie neue Verkaufskapazitäten. Sie erschließen sich einen ungleich größeren Wirtschaftsraum als Ihr bisheriges Einzugs- bzw. Geschäftsgebiet und gewinnen so gleichzeitig an Ansehen gegenüber Ihren Mitbewerbern.

Unsere Leistungen

- Gestaltung und Planung von E-Commerce-Lösungen
- Entwicklung und Integration von Shop-Systemen
- B2C und B2B-Lösungen

it-consulting

„Ohne einen Computer bedienen zu können, wird man in der neuen Informationsgesellschaft dastehen wie ein zufälliger Besucher.“

(John Naisbitt)

Die Informationstechnologie verändert unsere Geschäftsprozesse.

Mit Hilfe der heutigen Techniken verkürzen Unternehmen Informationswege, vermeiden Fehler, erhöhen die Kundenbindung und verbessern den Kundenservice.

Wer sich heute der Informationstechnologie verschließt, gerät in einen Rückstand, den er morgen nicht mehr aufholen kann.

In der Konzeption, Planung und Umsetzung können wir Sie beraten, damit Sie den Anschluß nicht verlieren.

Unsere Leistungen

- Soft- und Hardwareberatung
- Schulungen (Internet, Microsoft-Office-Familie, Lotus-Produkte)
- Datenbankprogrammierung
- Netzwerkbetreuung (kleine Firmennetze, bis 20 Stationen)