



Die neue Chronik (Timeline) für Unternehmen

Thomas Wagner – mi-service.de

WebMontag – 05.03.2012



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Thomas Wagner

Diplom-Wirtschaftsingenieur (FH)

Womit beschäftige ich mich den ganzen Tag?

- Konzeptionelles Marketing / Online Marketing
- Webentwicklung
- Webanalyse
- SEO
- Social Media





Worum es in diesem Vortrag nicht geht.

Datenschutz bei Facebook.

Sinn- und Unsinn von Facebook.

Wie lege ich eine FanPage an.

Was muss ich juristisch dabei beachten.

Dazu kann ich gerne im persönlichen Gespräch auf direkte Probleme eingehen.





Worum es in diesem Vortrag nicht geht.

Datenschutz bei Facebook.

Sinn- und Unsinn von Facebook.

Wie lege ich eine FanPage an.

~~Was muss ich juristisch dabei beachten.~~

Dazu kann ich gerne im persönlichen Gespräch auf direkte Probleme eingehen.





Was ist denn die neue Chronik?



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Die alte Darstellung. Beispiel 1.

The screenshot shows a Facebook page for 'Händlerbund e.V.' with the following layout:

- Left Sidebar:**
 - Profile picture and cover photo.
 - Logo: Händlerbund
 - Tagline: „Einfach. Sicher. Handeln.“
 - Navigation menu: Home, Info, Aktivitäten von Freunden (1), Fotos, Impressum, Videos, Veranstaltungen, Links.
 - Info: Der Händlerbund als größter Onlinehandelsverband Europas sichert aktuell ab... Mehr
 - 1.503 gefällt das
 - 83 sprechen darüber
 - Gründerplus (gründer+)
 - Käufer Siegel (readystore)
 - Footer: Ist das den Unternehmen? Kennst du den Inhaber?
- Main Content Area:**
 - Header: Händlerbund e.V. (Recht/Gesetz · Leipzig)
 - Buttons: Zur Karte hinzufügen, Seite erstellen
 - Pinwand: Händlerbund e.V. · Alle (Neueste Beiträge)
 - Post 1: Händlerbund e.V. Die Woche neigt sich dem Ende zu. Damit Ihnen auch nicht langweilig wird, hier die wichtigsten Themen der E-Commerce Woche für Sie zusammen gefasst.
 - Lesenswertes! – der Wochenrückblick KW 9/2012 | Onlinehändler-News
 - www.onlinehaendler-news.de
 - Am Ende jeder Woche stellen wir in unserem Wochenrückblick die interessantesten Internetbeiträge der letzten sieben Tage zum Thema E-Commerce, Online-Recht und Social Media vor. Und auch diese Woche haben wir wieder Tipps für ein gelungenes Facebook-Marketing – mit der neuen Timeline für Unternehmer...
 - 5 Personen gefällt das.
 - Post 2: Händlerbund e.V. Neuer Spitzenwert beim deutschen E-Commerce | Onlinehändler-News
 - www.onlinehaendler-news.de
 - Der Online-Handel in Deutschland hat im vergangenen Jahr mit 21,3 Milliarden Euro eine Rekordsumme umgesetzt. Der Wert lag 18,5 Prozent über dem des Vorjahres. Bei Versendern, die ihren Ursprung im Stationärhandel haben, war ein besonders hohes Wachstum von 45 Prozent gegenüber dem Vorjahr zu verzei...
 - 5 Personen gefällt das.
- Right Sidebar:**
 - Empfohlene Seiten:
 - Search Engine Journal (Karl Kratz und 6 weiteren Freunden gefällt das)
 - Google (Karl Kratz und 15 weiteren Freunden gefällt das)
 - Hike Filsaime (Stefan Klein gefällt das)
 - Der Twitter-Faktor - Kommunikation... (Karl Kratz gefällt das)



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Die alte Darstellung. Beispiel 2.

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Leipzig' page. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Thomas Wagner'. The page header for 'Leipzig' includes a location pin and a 'Seite erstellen' button. The main content area features a cover photo with the text 'Leipziger Freiheit' and 'LEIPZIG'. Below the cover photo is a post from 'Leipzig' about an art exhibition at the Grassi Museum. The post text reads: 'Am Sonntag (4. März) öffnet der lang erwartete dritte Teil der Dauerausstellung im GRASSI Museum für Angewandte Kunst mit dem Titel „Jugendstil bis Gegenwart“. Über 1.500 Kunstobjekte von Jugendstil über Art déco, Funktionalismus und DDR-Design bis zu Zeitgenössischem können hier bestaunt und diskutiert werden. Part III komplettiert die ständige Ausstellung des Museums auf rund 3.500 Quadratmetern mit 3.800 Objekten von der Antike bis zur Gegenwart. Die Exponate stehen repräsentativ für 3.000 Jahre Kunstgeschichte.' The post also includes a photo of the exhibition and engagement metrics like '29 Personen gefällt das'. The right sidebar shows 'Du und Leipzig', 'Empfehlungen (92)', and 'Empfohlene Seiten' with links to AppSumo, Orange Marketing, Amazon.com, Mashable, and Online marketing. The left sidebar contains navigation options like 'Info', 'Aktivitäten von Freunden', 'Fotos', 'Veranstaltungen', 'YouTube', 'Prospekte & Broschüren', 'Netiquette', and 'Impressum'. A QR code is visible in the bottom left corner of the screenshot.



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Die NEUE Chronik. Ein paar Beispiele.



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Was sofort auffällt.

The screenshot shows the Red Bull Facebook page. A red-bordered image of a Red Bull racing helmet is highlighted. Below it, a post from February 29, 2012, is visible. The post text reads: "To celebrate our new Facebook Timeline, let's play a game. Red Bull Timeline Timewarp starts now!!! Some serious prizes are at stake. In order to get this game on a roll, travel back to the day the first Red Bull was sold. Good luck... and be smart. Rules and legal stuff: <http://win.gs/timeWarp> Übersetzung anzeigen". To the right, a sidebar shows a year selection menu from 2012 to 1988.



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Der Unterschied? Die Optik!

Damit könnte der Vortrag schon enden, wenn da nicht die Details wären.





Detail 1: Die Willkommenseite/ Fan Gate.

Vorteile einer Willkommenseite:

1. Individuelle Gestaltung (Anpassung an CI /CD der Marke)
2. Einbindung eigener Daten (Produkte, Shop, etc.)
3. Kundenbindungsmöglichkeit.
3. Einstieg über Gewinnspiel.
4. Unterscheidung zwischen Neu-Fan und Alt-Fan möglich.
5. Redaktionelle Inhalte.
6. Call-To-Action möglich (Handlungsaufforderung).

So sah das aus...





...die alte Willkommensseite/ Fan Gate.

facebook Suche Thomas Wagner Startseite

BMW Deutschland Gefällt mir Seite erstellen
Autos · München, Germany

Fan werden: Einfach "Gefällt mir" klicken!

Etappen. Siege. Leidenschaft.
Mit dem neuen BMW 3er auf dem Weg nach London.

BMW präsentiert elf Etappen mit hochkarätigen Sportarten und faszinierenden Events. Übernachten Sie in erstklassigen Hotels und genießen die großartige Fahrdynamik des neuen BMW 3er. Unter allen, die sich für eine Etappe anmelden, verlost BMW zusätzlich ein absolutes Highlight: vier Tage und Nächte in London. Mit exzellenter Unterbringung, vielen neuen Eindrücken und einer großen Überraschung.

An der aktuellen Etappe teilnehmen

Erleben Sie die Welt von BMW.

- MAKE IT YOURS Der neue BMW 3er.
- BMW Konfigurator Ihr Wunsch-BMW.
- BMW i Born Electric.

In Bestform.
Der neue BMW 3er.

Du und BMW Deutschland

Fotos von Freunden



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



...und die Neue. Wo ist die denn?

Alfa Romeo Deutschland

https://www.facebook.com/AlfaRomeoDeutschland/app_263083537057889

facebook Suche Thomas Wagner Startseite

Alfa Romeo Deutschland Willkommen

4C
CONCEPT

Willkommen auf der offiziellen Facebook Fanpage von Alfa Romeo Deutschland!

Hier finden alle Alfisti, Alfa Romeo Fahrer, Fans und Freunde spannende Informationen und interessante News rund um Alfa Romeo.

Lade Deine Fotos auf unsere Pinwand, mach mit bei unseren Gewinnspielen und finde alte und neue Freunde mit der selben Leidenschaft: Alfa Romeo!

FESTIVAL 05. NOV 2011
96HOURS BERLIN
MIT ALFA ROMEO MITO



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Detail 2: Die Tabs/ Apps.

1. Aktuell kein Standardreiter mehr festlegbar.
2. Sichtbar sind dabei immer die ersten vier Tabs (2-4 einstellbar).
3. Die anderen Tabs sind sehr versteckt.

Alfa Romeo Deutschland
14.547 „Gefällt mir“-Angaben · 838 sprechen darüber

Nachricht

Autos und Autoteile
Die offizielle Seite für alle deutschen Alfa Romeo Fans

Info

Fotos Videos Willkommen „Gefällt mir“-Ang...

X Factor Policy AWAKE Superbike

BerMuDa2011 MiTo VIP-Woche... Tweets





Detail 3: Das Neue Coverfoto!

Groß, größer, besser...

...aber: **Nicht alles ist erlaubt!**

Die Regeln für das Coverbild:

Idealmaß: 851x315 Pixel (aktuell wird noch sehr stark komprimiert!)

Verboten ist:

- Preis- und Kaufinformationen
- Kontaktmöglichkeiten jeglicher Art
- Referenzen zu Facebookelementen
- Handlungsaufforderungen





Detail 4: Die eigentliche Chronik

Neue Darstellung in einer 50:50 Teilung.

Feststehende Features (Oben Rechts), gebündelt und moderierbar.

- Gefällt mir
- Freunde
- Beiträge anderer Nutzer
- Beiträge meiner Freunde

Einstellungsmöglichkeiten für Einträge

- Höhepunkte
- Oben anheften (bis zu 7 Tage)
- Hervorheben (Doppelte Breite)

Ewig scrollbare Timeline.





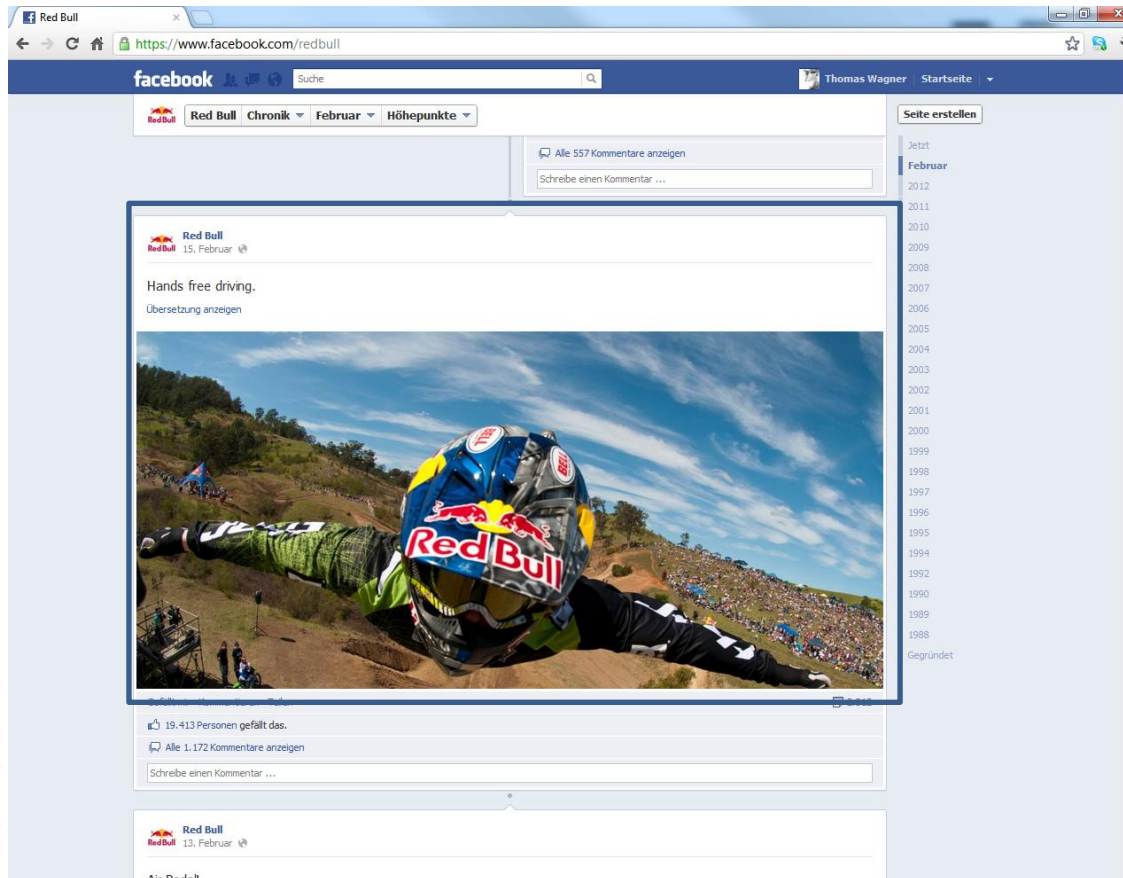
Detail 4: Die eigentliche Chronik

The screenshot shows a Facebook page for Red Bull. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Thomas Wagner' with a 'Startseite' dropdown. The main header features the Red Bull logo and a large image of hands holding a Red Bull can. Below this, the page name 'Red Bull' is displayed with 27,233,007 likes and 336,710 posts. A navigation menu includes 'Info', 'Fotos', 'redbull.tv', 'Athletes', and 'Games + Apps'. The main content area shows a post from Red Bull dated 29. Februar, announcing a 'Red Bull Timeline Timewarp' game. The post text reads: 'To celebrate our new Facebook Timeline, let's play a game. Red Bull Timeline Timewarp starts now!!! Some serious prizes are at stake. In order to get this game on a roll, travel back to the day the first Red Bull was sold. Good luck... and be smart. Rules and legal stuff: http://win.gs/timeWarp Übersetzung anzeigen'. Below the text is a video player with the title 'SHALL WE PLAY A GAME?'. The right sidebar shows a 'Seite erstellen' button and a 'Jetzt' dropdown menu with a list of years from 2012 to 1988. Below this is a list of related pages, including 'Red Bull Music Academy', 'Red Bulletin', 'Red Bull Stratos', 'Red Bull Racing', and 'Red Bull X-Fighters'. A QR code is visible in the bottom left corner of the screenshot.





Detail 4: Die eigentliche Chronik



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Detail 4: Die eigentliche Chronik

Facebook
https://www.facebook.com/facebook

facebook Suche Thomas Wagner Startseite

Seite erstellen

Jetzt
Februar
2012
2011
2010
2009
2008
2007
Gegründet

Facebook
63,342.389 „Gefällt mir“-Angaben · 718.446 sprechen darüber

Produkt/Dienstleistung
Facebook's mission is to give people the power to share and make the world more open and connected.

Info Fotos „Gefällt mir“-Angaben Newsroom Facebook Live

Höhepunkte

2004

Gegründet am 4. Februar 2004





Detail 5: Direkte Nachrichten!

Fanpage kann direkt angeschrieben werden (kann deaktiviert werden).

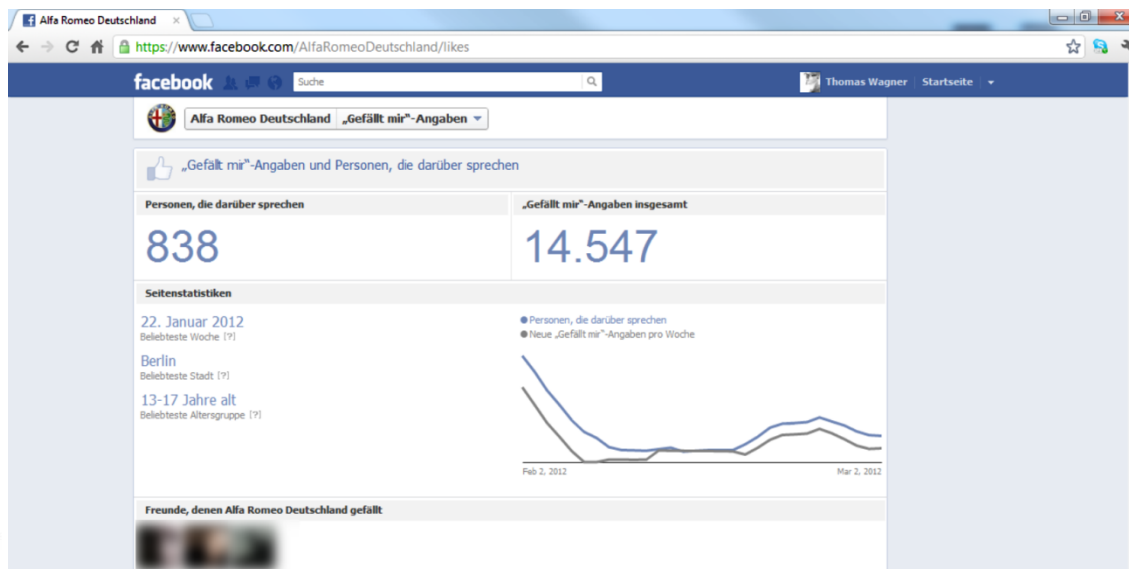
Identischer Ablauf wie im privaten Profil, aber
kein Anschreiben der Fans möglich (SPAM).





Detail 6: Statistiken (Insight)

Eine abgespeckte Version der Statistik ist auch für die FANS sichtbar!
Ein Klick auf den „Gefällt mir“ Tab verrät mehr:





Fazit Frontend

Neue Optik mit mehr gestalterischem Freiraum.

Animation noch mehr Informationen (auch in die Vergangenheit) einzupflegen.

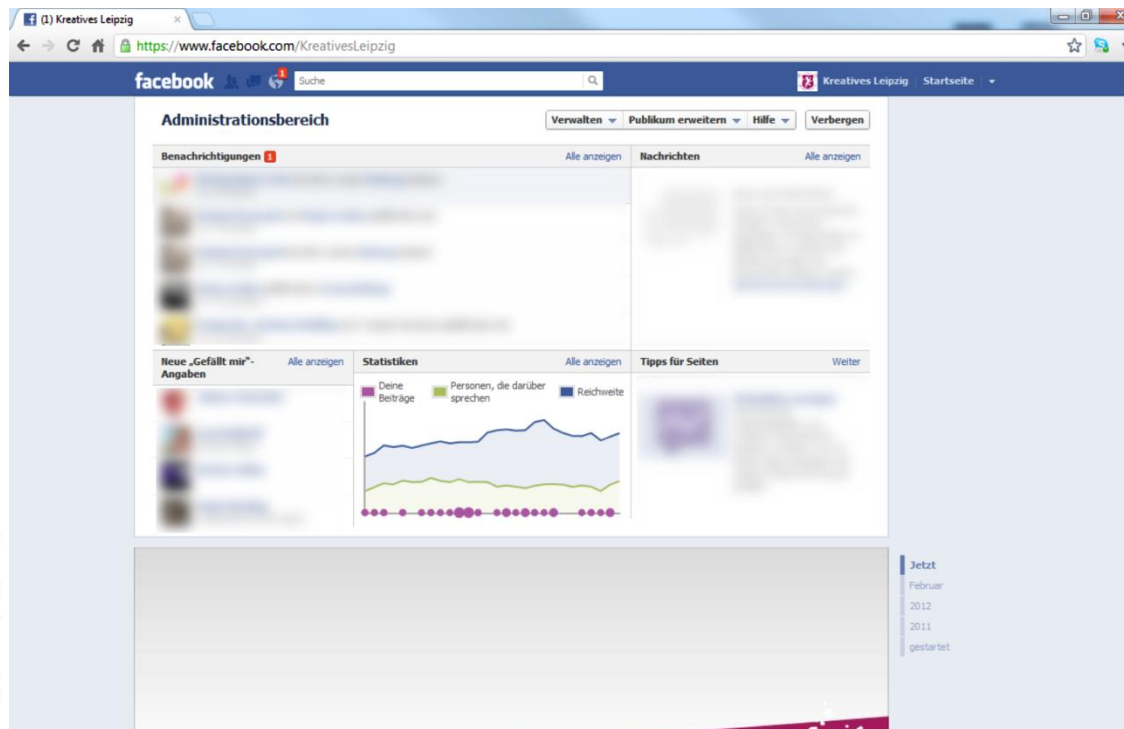
Aktuell Probleme bei der Einbindung der Apps / Tabs.





Detail 7: Das Adminpanel

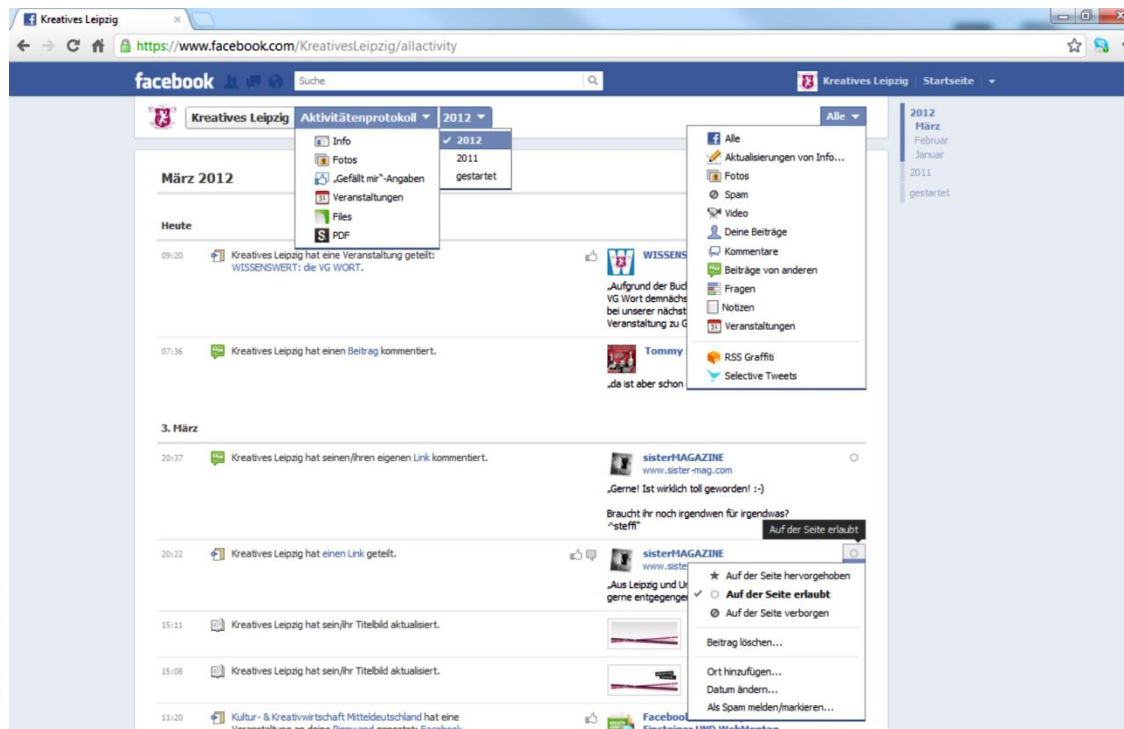
Schnelle kompakte Übersicht für jeden Admin.
(Interaktion, Insight, Nachrichten)





Detail 7: Das Aktivitätenprotokoll

Leicht und schnelle Bearbeitung aller Beiträge.
Filtermöglichkeiten (inklusive Spamfilter).



Mitglied Kreatives Leipzig e.V.



Fazit 2: Erzähl die Geschichte Deiner Firma!

Was gehört in meine Chronik?

Wann beginne ich die Geschichte?

Welche Informationen sind wichtig für die Nutzer?

Welche Informationen sind wichtig für das eigene Unternehmen?

Was ist mit kritischen Punkten in der Unternehmensgeschichte ?

Wie bereite ich diese Informationen auf?





Juristischer Ausflug.

Achtung. Keine Rechtsberatung, aber trotzdem wichtig!

Bilder nicht ohne Einwilligung der Urheber verwenden.

Bilder nicht ohne Einwilligung der darauf abgebildeten Personen verwenden.

Stockarchivbilder nicht ohne Rückfrage beim Stockarchiv nutzen. Die Lizenzbedingungen der Stockarchive erlauben es nicht Unterlizenzen an den Bildern einzuräumen.

Das gleiche wie bei Stockarchiven gilt für Bilder unter Creative-Commons-Lizenzen.





Und wie kann ich jetzt schon umstellen?

www.facebook.com/about/pages/

Photoshopvorlage
allfacebook.de/pages/timeline-psd

Facebook-PDF
<http://bit.ly/Facebook-Fanpage-Tipps>

Coverbild-Generator
<http://bit.ly/Faceboo-Coverbild-Generator>





Geschafft!

Noch Fragen? Ich stehe gerne zur Verfügung.

Ich danke für die Aufmerksamkeit. Gerne beantworte ich Fragen in der großen Runde oder gleich bei einem kühlen Getränk.

Wer erst morgen Fragen hat:

wagner@mi-service.de

mi-service.de

twitter.com/miservice

facebook.de/ThomasWagnerLeipzig

